



新乡白鹭投资集团有限公司
Xinxiang Bailu Investment Group Co., Ltd.

2019年企业社会责任报告

二〇二〇年五月

持续创新

提升质量

追求效益

和谐发展



目 录

Contents

董事长致辞

1 第一部分：企业概况

公司概况

2 第二部分：提高产品质量和创新能力

1、2019年经营情况

(1) 产业规模扩大

(2) 创新助推发展

(3) 持续优化管理

(4) 品牌影响力扩大

2、提高产品质量和服务水平

(1) 提升产品质量方面

(2) 提升服务水平方面

6 第三部分：环境责任——绿色共享、和谐发展

1、加强资源节约和环境保护

(1) 环保创新

(2) 环保公益

2、环保认证

8 第四部分：安全责任——安全生产、稳定发展

1、安全教育

2、安全管理制度

3、维护职工利益

9 第五部分：社会责任——互利共赢、回馈社会

1、员工：共享发展成果

(1) 员工教育培训

(2) 员工文化生活

(3) 困难员工帮扶

(4) 职业病防范

2、社会公益

(1) 志愿者活动

3、创新环保公益

(1) 传播环保理念

20 第六部分：展望与评价

董事长致辞

2019年，是公司发展史上具有里程碑意义的发展质量提升年、产业结构调整优化年、动能转换增强年、绿色发展纵深推进年。这一年，公司综合实力持续增加，实现主营业务收入46.9亿元，同比增长7.19%；实现利润3.03亿元，同比增长32.01%；出口创汇1.90亿美元，同比增长10.47%。公司相继荣获“纺织行业智能制造试点示范单位”“河南企业100强”“新乡五星级工业企业”，白鹭商标获得“中国驰名商标”等荣誉称号。

这一年，公司发展质量持续提升。围绕提质增效抓创新，通过原液系统智能化改造及制胶工艺创新升级，促使了设备和程序优化，制胶质量和效率得到双提升；在半连续纺系统实施技术改造装备升级，实现了质量、效率双提升；成立的连续纺、半连续纺设备创新攻关小组实施装备升级攻关，取得较大突破。深入推进公司两化融合，公司打造的智能分拣线、智能仓储系统等，传统产业正在和现代技术有效对接，生产线自动化智能化正在稳步推进，公司也获得了纺织行业智能制造试点示范单位称号。

这一年，公司产业结构调整进一步优化。目前正在建设的年产2万吨生物质纤维素项目一期预计2020年5月份陆续投产，届时公司再生纤维素长丝产能达到10万吨，将使公司保持再生纤维素长丝行业领先地位。随着年产3×2万吨氨纶纤维项目二期顺利达产，公司氨纶产能位居同行业前三位，也使新乡化纤一举成为全球最大氨纶单体生产企业。此外，公司关停了新区8万吨再生纤维素短纤生产线并对氨纶分厂2万吨氨纶生产线实施停产搬迁，拓展了新的发展空间。

这一年，公司发展新动能不断增强。公司参股建设的Lyocell纤维生产项目打破了国外绿色纤维生产垄断的局面，目前产能达到了3万吨，当前正在进行年产6万吨建设工作。联合西南交通大学进行的新溶剂纺纤维素长丝项目以及联合中科院进行的“离子液纺丝技术研究”项目均取得了重大突破。随着年产1亿米冷转移印花项目一期的试运行，公司产业链进一步得到延伸，形成了集浆粕生产、纤维制造、新型纤维研发、高端织造、高端印染于一体的产业链条，实现了从一根丝到一匹布的产业链布局，公司经济也由过去的再生纤维素长丝、再生纤维素短纤、氨纶为主导，演变为再生纤维素长丝、氨纶双轮驱动，绿色纤维、高端织造、高端印染等新业态新模式蓬勃发展的新格局。

这一年，公司绿色发展纵深推进。相继通过RCS审核、国际上首家通过STeP认证的氨纶生产企业（可持续纺织生产）、获得Canopy绿色认证、海关高级认证并通过了第三方（开云集团）验厂审核，为产品参与国际品牌竞争提供了绿色通行证。以绿色改造和技术改造为重点，靠循环化利用为支撑，不断创新“三废”治理工艺，公司资源能源利用效率和清洁生产水平持续提升，一年来公司在三废治理、绿色改造方面投入资金达5000余万元，单位工业产值煤耗同比下降3.06%，实现节能量1.22万吨标准煤；单位工业产值用水量同比下降8.39%，实现节水量202万余吨，为建设资源节约型、环境友好型企业作出了贡献。

这些成绩是公司全体员工撸起袖子干出来的，是挥洒汗水拼出来的。2020年注定是极不平凡的一年，新年伊始，全国上下便投入到紧张的新型冠状病毒感染的肺炎防疫工作中，党中央吹起战“疫”号角，广泛动员，亿万中华儿女积极响应，投身于疫情防控各个阵地，一场全民战“疫”就此拉开序幕。自疫情爆发以来，公司坚决落实中央、省市防控精神，采取果断有力、科学周密的防控措施，坚持“抗疫情”、“稳经营”双线作战。在严格做好疫情防控的前提下，不断加强生产管理，全力抓好生产经营工作。同时，2020年我国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，十三五规划将完成收官，公司也将迎来建厂六十周年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以改革创新为动力，以三大改造为工作主线，推动高质量发展，着力做好提质增效、退城入园、项目建设、安全环保等工作，持续推动公司经济发展质量变革、效率变革，提高全要素生产率，打造公司新的核心竞争力，以优异成绩向公司建厂六十周年献礼。

岁月不居，天道酬勤。六十年来，白鹭历经几代人接续奋斗，创造了今天的经济规模、品牌实力和行业影响力，谱写了公司改革发展的壮丽篇章，展现了白鹭人戮力同心、昂扬向上的时代风采。新时代、新使命、新征程，白鹭人将以新姿态拥抱新时代，以新作为开启新征程，沿着高质量发展道路奋勇前行，为创新发展、绿色发展做出积极的贡献。

公司党委书记、董事长：



01 企业概况

COMPANY PROFILE



公司概况

新乡白鹭投资集团有限公司（以下简称公司）始建于1960年，1964年建成投产，公司总资产100亿元，员工近10000人，拥有新乡化纤股份有限公司、北京双鹭药业股份有限公司两个上市公司和新乡白鹭精纺科技有限公司等多个子公司，设有河南省化学纤维工程技术研究中心、博士后科研工作站等四个研发平台。

集团公司所属重要子公司新乡化纤股份有限公司（以下简称新乡化纤）是我国生产纺织原料的大型企业，主导产品“白鹭”牌再生纤维素长丝、氨纶两大系列上千个品种。公司产品不仅得到国内客户认可，还远销海外，合作伙伴遍布意大利、土耳其、德国、日本、印度等30多个国家和地区。

公司先后荣获“全国环保先进企业”、“全国五一劳动奖状”、“中国500家最大工业企业”、“中国工业企业综合评价最优500家”、“全国就业先进单位”、“中国化纤行业竞争力前十强”、“全国化纤行业优秀品牌贡献单位”、“全国纺织技术创新示范企业”、“中国化纤行业智能制造优秀企业”、“中国化纤行业绿色制造优秀企业”等荣誉称号。

02 提高产品质量和创新能力

IMPROVE PRODUCT QUALITY AND INNOVATION ABILITY

一、2019年经营情况

产业规模扩大

公司立足企业发展理念，顺应经济发展潮流，积极实施“做强主业、延伸产业”发展战略，谋求企业快速发展。2019年，集团所属子公司新乡化纤股份有限公司为扩大产能，投资数十亿元，建设的年产3×2万吨超细旦氨纶项目二期工程和新建2×170t/h蒸汽锅炉项目二期工程顺利建成并投产，年产2万吨生物质纤维素项目一期工程按计划开工。同时，公司参股建设的Lyocell纤维生产项目产能达到了3万吨，正在进行年产6万吨的项目建设工作；参股建设的年产1亿米冷转移印花项目（一期）实现试运行。

表1 公司2019年新上项目汇总

序号	项目名称	建设规模及主要内容	开竣工时间	项目总投资 (万元)
1	新乡化纤股份有限公司年产3×2万吨超细旦氨纶项目二期工程	建设建筑面积45207m ² 的主厂房及配套的公用工程，年产2万吨超细旦氨纶生产线	2018.3-2019.6	118000
2	新乡化纤股份有限公司新区新建2×170t/h蒸汽锅炉项目二期工程	建设一台170t/h蒸汽锅炉及背压发电机组	2017.9-2019.6	15688
3	新乡市飞鹭科技有限公司年产一亿米冷转移印花项目（一期）	采用创新的环保印花技术，购置国内先进的生产设备，建设年产一亿米冷转移印花生产线	2018.4-2019.8	61793
4	中纺院绿色纤维股份公司年产6万吨Lyocell纤维生产线建设项目	总建筑面积10万m ² ，建设一条Lyocell纤维生产线及配套综合楼	2019.3-	129309
5	新乡化纤股份有限公司年产2万吨生物质纤维素项目一期工程	建设建筑面积约3.4万m ² 的主厂房，购置连续纺丝机，生产50-120D产品	2019.5-	60000



创新助推发展

公司加大创新投入，深入有效开展研究创新和技术创新工作，取得明显效果。2019年企业申报并实施技改技措创新项目41项，项目数量较2018年增加了28%；总投资5982.09万元，较2018年增长18.8%，科技创新的投入和覆盖范围明显增长。重新修订了公司《技术创新奖励办法》，加大了对员工取得知识产权和标准等方面的奖励力度，极大地激发了员工创新增效的积极性。知识产权综合实力再上新台阶，2019年申报各项专利10余项，新增授权发明专利5项、实用新型专利4项，公司专利质量和数量均得到明显提高。另外，2019年公司还参与制定国家或行业标准5项。

持续优化管理

公司不断健全和完善现代企业制度。针对投资决策、资本运营、财务管理、物资管理、工程招标、产品销售等环节制订制度，严格把控，层层落实。用制度规范行为，按程序办事。公司把制度学习经常化、系统化，提高制度的严肃性。公司还利用OA办公平台搭建五合一管理体系为框架的多级文件体系，完善公司管理制度。2019年全年共梳理各种文件100多个，制订制度4个，完成公司薪金分配制度调研，为下一步改革打好了基础。

为了适应公司发展需要，公司在2019年新增了部分机构。成立了氨纶营销部、氨纶市场部，为公司扩大行业份额奠定基础。

品牌影响力扩大

公司主导产品有“白鹭”牌再生纤维素长丝、氨纶两大系列上千个品种。公司实力雄厚，在国内外享有良好的声誉。产品不仅行销国内，还畅销日本、韩国、土耳其、印度、巴基斯坦、意大利、德国、巴西、秘鲁、摩洛哥等30多个国家和地区，亚洲、欧洲、南美洲和非洲都有涉及。其中“白鹭”牌再生纤维素长丝产能在全球排第一位。近年来我公司又相继成功研制出了光致变色纤维、温感变色纤维、智能调温纤维、芦荟纤维等10多个品种的功能化、差别化再生纤维素纤维和差别化氨纶，申请国家专利80多项。公司通过了STeP、RCS、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、FSC®认证（FSC®C133527）、STANDARD 100 by OEKO-TEX®生态纺织品第一类产品认证和CanopyStyle审核，并获得浅绿色衬衫。“白鹭”牌商标荣获“中国驰名商标”。

二、提高产品质量和服务水平

提升产品质量方面

2019年度根据公司“持续创新，提升质量，追求效益，和谐发展”工作方针，以“强基础、稳秩序、提质量，增效益”为主题深入推进“提质增效”工作，着力于创新驱动引领、强化基础管理、稳定生产秩序、解决重点问题、开拓市场、加强成本管控、持续优化管理体系、强化风险防控等八个方面为主要工作，进行“全员、全方位、全流程”管理创新，开展技术革新改造，开展关键流程精简及优化；以完善公司各项管理制度为切入点，加强规章制度的落实和督查，强化企业基础管理；以突出质量效益为原则，处理好质量与成本的关系，以内部挖潜为重点，做好开源节流、降低成本；加强提质增效宣传，增强全员提质增效意识，切实促进产品质量提升和经济效益的提高，推动公司在经济新常态下开启高质量发展新征程。

公司以提升生产装备为引领，先后引进了自动分拣线、压洗自动装车、智能化工艺控制系统等，既把员工从简单的体力劳动中解放出来，也使一些重要的工艺控制岗位避免了人为失误的可能。加工车间全部更新了高速络筒机，提高了劳动效率、改善了产品质量、满足了用户需求，塑造了“新白鹭”品牌形象。

同时开展技术革新改造工作，提质降耗。先后进行了连续纺高速纺改造、半连续纺提速改造、压洗工艺精准控制、喷丝头自动镜检、酸浴精准调配等，使生产工艺控制更加精准，人为因素大幅减少，生产效率大幅提高，生产成本有效降低。

提升服务水平

要占领市场、增加市场份额，就必须把握市场真实需求，大力抓好品牌培育，切实提升服务水平。服务水平的提高不是一朝一夕就能完成的，我们在这方面做出了长期的、卓有成效的努力，从而不断提高客户的满意度及市场信誉。





提升服务水平

1、重视服务理念，强化服务意识

公司上下统一认识，确立了服务营销理念，把客户作为相互合作、共同成长的伙伴，用心对待、以情沟通，真情付出，站在客户的角度去解决他们的困难、倾听他们的意见，以客户的需要为出发点和落脚点，一切围绕客户展开，为他们提供优质的服务，与他们建立互利共赢的牢固关系，打牢持续发展的基础。

2、重视提高服务能力和服务水平

服务是白鹭高质量发展的社会价值体现，公司推行高质量白鹭服务，注重与国内外上下游客户交流，更好推动产品开发，提升白鹭产品品质。



土耳其客户座谈会



印度客户座谈会

3、用白鹭品质为下游客户提供白鹭温度

销售部门、技术部门与顾客建立质量问题反馈群，每周五将本周顾客反映的问题汇总，以“质量周报”形式发给公司领导和技术部门，及时反馈客户问题，提高处理效率，根据生产上的改进情况，做好跟踪反馈工作，形成闭环，不断提升产品质量，满足客户需求。

组织生产技术部门，定期对主要客户进行走访，了解客户需求，同客户技术人员深入沟通，详细了解产品使用中的问题，听取客户对产品质量和服务方面的意见和建议，提高客户满意度。

03 环境责任——绿色共享、和谐发展

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY: GREEN SHARING AND HARMONIOUS DEVELOPMENT

一、加强资源节约和环境保护

环保创新

1、2019年6月，公司举办了“环保大讲堂暨环保文化创建”动员会。通过环保文化创建活动的开展，全体员工的环保意识得到显著提高，遵守环保要求的自觉性得到了全面提升，将“管生产必须管环保、管经营必须管环保、管项目必须管环保”的环保工作要求基本落实到位。

2、2019年度，公司先后安装了用电量、VOCs、氨逃逸、总排水PH在线监控系统，确保环保设施稳定运行，达标排放。

3、2019年公司投资200余万元建设含氨氮废水的氨氮提取项目，使老厂区总排水氨氮指标达到新的地方标准要求。

4、2019年10月份按照上级环保要求，公司陆续投入1500万元完成氨纶供热绿色改造项目。

减排降污

污染物	2018年排放量 (t)	2019年排放量 (t)	许可排放量 (t)
污水	COD	1147.9	1281.376
	氨氮	41.33	31.121
废气	颗粒物	15.08	12.7053
	氮氧化物	123.96	96.5079
	二氧化硫	62.307	35.4559

环保公益

1、公司组织并制作多块环境保护展板，于6月5日世界环境日在市政府、区政府等展示。随行现场的工作人员为当地市民介绍国家环境保护的政策、方针，加强市民的环保意识。

2、公司多次组织党员、青年干部开展植树造林等活动，为早日实现“绿水青山”添砖加瓦。

3、“节水宣传周”活动期间，公司在厂区主干道进行节约用水环保展示，提高员工“保护水资源、从我做起”的意识。



二、环保认证

原料来源绿色

公司是FSC®认证企业（FSC®133527）；完成了CanopyStyle审核并获得浅绿色衬衫。说明白鹭产品的原料溶解浆来自于绿色可持续发展的森林，来自于Canopy森林地图上标注的低风险林地，我们使用的是FSC认证溶解浆和经过尽职调查的低风险溶解浆。白鹭产品的原料棉浆粕来自于农业剩余物——棉短绒，棉浆粕和白鹭产品拥有RCS认证证书。

生产过程绿色

公司通过了OEKO-TEX® STeP（可持续纺织品生产）最高级别三级认证，说明公司的生产过程在质量管理、社会责任、环境管理、环境绩效、职业健康与安全、化学品管理六个方面均符合可持续发展要求。

产品绿色

公司产品通过了 OEKO-TEX® STANDARD 100产品一级认证，说明公司生产的产品环保绿色，符合欧盟标准。

公司产品拥有OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签。该标签不仅证实公司产品安全性，也肯定其在生产过程中的安全、环境友好与社会责任。OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签中的产品具有可追溯性特征，也证明了新乡白鹭对实现更高透明度和问责制的承诺。

04 安全责任——安全生产、稳定发展

SAFETY RESPONSIBILITY: SAFE PRODUCTION AND STABLE DEVELOPMENT

安全教育

为履行社会责任，保证企业安全生产，提高全员安全意识，公司秉承“安全教育，不漏人，不漏项”的理念，对新工实行三级安全教育，对转岗工实行二级安全教育等；每月各部门、车间按照本单位总人数10%比例，组织对员工进行经常性安全培训教育。

公司安全管理人员、特种作业人员严格按照国家法律法规相关要求，100%持证上岗。

安全管理制度

2019年，公司继续深化安全制度管理，从公司、车间层面逐步深化到工段、班组，发动全员参与、积极推进员工安全自主管理，进一步强化员工安全意识考核，其内容涵盖了部门安全要求、安全规程、应急处置卡、员工岗位风险提示卡、安全警示标志可视化等。先后开展了安全分享示范单位评比、安全文化创建示范单位验收等活动，具体如下：

1	2	3	4	5	6
出台了公司安全文化创建示范单位验收细则和验收流程，增加了验收环节中的安全承诺宣誓仪式，通过示范单位验收，起到了较好的安全示范引导作用。	开展了双重预防体系建设，并于6月份成功通过省级验收。微安全平台在公司逐步深化推进。	对安全检修票的审批流程进行梳理优化，合理调整高处作业、危险介质作业、吊装作业、临时接电等风险作业审批权限，提高了审批效率。	规范公司风险作业的安全措施。公司统一购置了风险作业警示牌，要求作业者设置作业区域警戒线和警示牌，并将作业票公示在警示牌上。	坚持对员工安全意识的抽查考核，每月抽查员工安全风险提示卡、应知应会卡要点内容的掌握情况并进行奖励和考核，极大地提升了员工的安全素质。	坚持公司月度安全、环保大检查和每周专项检查活动，针对所排查出的问题，督促相关单位在《公司安全环保管理团队微信群》里将整改结果以图片形式反馈，提高了执行力。

为职工提供安全健康工作环境

2019年全年公司未发生职业病病例。为保护员工职业健康安全的合法权益，公司按照国家法律法规相关要求，在员工入职前就涉及到存在职业危害的场所签订了职业危害告知书；对存在职业危害的场所设置职业危害告知卡、安全警示标识和岗位安全操作规程；每月监测职业危害场所所有害因子浓度，确保有害因子浓度符合职业卫生标准；为员工配备符合职业卫生防护要求的劳动防护用品，定期组织员工进行职业健康检查，建立员工职业健康检查档案。

05 社会责任——互利共赢、回馈社会

SOCIAL RESPONSIBILITY: MUTUAL BENEFIT AND WIN-WIN RESULTS, AND GIVING BACK TO THE SOCIETY

员工：共享发展成果

员工教育培训

2019年公司教育培训工作坚持以“六大培训工程”为引领，不断创新培训形式，提高培训质量和培训效果，促进企业创新发展。

白鹭文化教育引领培训工程

为进一步弘扬企业文化，增强团队的凝聚力和执行力，相继为公司800余名职工举办了白鹭团队文化建设提升特训营活动。从特训营开营、拓展项目训练、车间文化展示、感恩教育、集体包饺子等活动，使每位队员心灵得到洗涤，思想得以升华，真正体会到“没有完美的个人，只有完美的团队”。



新工入模子培训工程

2019年度共举办三期257人新工培训班，培训方案周密、过程管理严格，开展企业发展史、企业理念、团队意识、执行力、文明礼仪、现场管理等方面的教育与训练，激励、引领新工扎根白鹭，努力工作。



转岗工团队再造培训工程

随着公司转型升级，公司安排转岗培训，不让每一名职工下岗或失业。全年共安排转岗培训8期，人数达470余人。转岗培训以“新姿态迎接新挑战，新岗位再创新佳绩”为主题，开展一系列的教育培训、拓展训练等，使转岗工达到思想转变、态度转变、行为转变，愉快走上新的岗位。



高级蓝领培训工程

为持续做好高级蓝领学员的跟踪培养，公司成立高级蓝领工作站。2019年，蓝领学员共完成33个攻关课题。在公司蓝领人才计划的引领下，每位高级蓝领学员就像一个标杆，正在发挥着示范引领作用，带动身边的人、影响身边的人，形成学习团队、技改团队、创新团队，为公司生产和智能化发展做贡献。

岗位能力培训工程

1、搭建好学习日平台，营造学习氛围

一年来，学习日培训工作扎实有序开展，共完成安全环保类、生产技术类、制度与管理类等培训达3400多课时，培训近七万人次。

2、开设员工大课堂，激发员工潜能

举办员工大课堂公开课，全公司共有371名优秀员工走上讲台。基层优秀员工讲自己的工作技巧、操作方法、经验总结，员工大课堂挖掘出员工潜能、凝聚员工智慧、调动员工积极性。

3、开展“金点子、小妙招、好经验、好方法”征集

共收到各岗位“金点子、小妙招、好经验、好方法”156条，汇集成册，让先进的工作经验和方法得以传承和应用，让培训更好地服务于生产和工作。

4、举办新型学徒制培训班

按照国家新型学徒制培养的政策与要求，公司开设了纺丝工、电工两个专业七个教学班共277人的培训，进一步加强员工专业知识学习，提升岗位知识和操作技能。

5、举办岗位技能提升培训班

借助国家全民技能振兴政策，结合公司实际，对500余名职工进行技能提升培训。



专业能力培训工程

1、举办白鹭大讲堂

2019年共举办4期白鹭大讲堂。主题分别为《智能制造、数字转型》、《新时代 新需求 新理念》、《新乡市大气污染防治条例政策分析》、《安全责任与安全文化提升》等。



2、培训团队能力提升

培训质量是培训追求的永恒主题，培训质量的高低、任课教师无疑起着至关重要的作用。2019年举办了两期兼职教师培训班，学习讲课技巧、培训内容、教案设计、课程开发等。公司兼职教师队伍已达500余人，为公司教育培训工作的蓬勃开展奠定了坚实基础。

3、举办各类专项知识技能培训班

2019年先后举办了“财务知识和风险意识”、“泵类知识”、“节能减排”、“可持续纺织生产（STeP）”、RCS、社会责任认证、开云验厂、两化融合、海关高级认证”等培训。公司各项教育培训工作蓬勃开展，增强了各级管理人员的专业知识和管理技能，为进一步提升工作质量和工作效率起到了积极的促进作用。

员工文化生活

一是公司积极开展各种文体活动，丰富职工业余文化生活，激发职工干劲，组织公司职工开展“庆三八女职工快闪健步走”、“不忘初心唱响新时代 牢记使命展现新作为”庆七一·迎国庆合唱比赛、“白鹭吉尼斯”健身挑战赛等活动，累计参加人数达4000余人，展现了职工团结奋进求实的精神风貌。其中篮球协会通过积极组织训练，选拔各单位篮球队员，于10月份赴东莞参加全国纺织行业篮球赛并取得了优异成绩。

在新中国成立70周年到来之际，公司组织开展了“迎国庆健步走”活动，近2000名职工参加了活动，以快乐的生活理念，积极的工作态度，表达了对祖国的热爱之情。国庆节当天，公司领导班子与部分职工开展了“迎国庆、颂祖国”主题升旗仪式，激发员工的爱国热情，增强了凝聚力。此外，还开展了“我和我的祖国”主题征文演讲、主题书影画展和主题文化墙展示等活动，全面提升广大职工的爱国主义情操。



参加新乡市总工会举办的合唱展演



参加全国纺织行业篮球赛



参加全国纺织行业篮球赛



“迎国庆健步走”



公司职工参加新乡市“我和我的祖国”演讲比赛



“迎国庆、颂祖国”主题升旗仪式

二是开展“争当文明员工”活动

为促进公司精神文明建设再上新台阶，进一步树立讲文明、树新风、展风貌、有担当的新风尚，2019年公司在职工中开展“争当文明员工”活动。活动开展期间，各基层党组织通过悬挂条幅、制作板报、拍摄“我为文明代言”微视频、微信公众号曝光不文明照片、撰写活动动态新闻、在广播上开设“争当文明员工”专题等形式，迅速掀起了活动高潮。党委工作部还编制下发了《员工文明行为手册》，在全体职工中开展文明知识答卷，夯实了职工学文明、讲文明的基础。经过自上而下、公开公平公正，选出283名“最美员工”，树立了具有代表性、高素质的员工楷模。员工的文明素养是企业软实力的直接体现，通过“最美员工”的示范带动作用，建立起文明创建的长效机制，不断增强企业软实力。

困难员工帮扶

公司多年以来以急困难职工所急，谋困难职工所想，实施了多项惠及困难职工的举措。如职工重大困难互助基金和职工大病医疗互助储金、金秋助学活动、年终慰问困难职工等，为困难职工解决燃眉之需。2019年慰问困难员工31人，金秋助学慰问困难子女4人，既稳定了职工队伍，又赢得了社会好评。



慰问困难员工

社会公益

一个有责任感的企业，必定是一个有胸怀的企业。公司在搞好企业生产经营的同时，注重搞好社会公益事业。一直坚持有计划、有方案地开展社会公益活动，依托党员义工队和青年志愿者开展活动，为社会做出了贡献。

2019年，公司志愿者队伍不断壮大，志愿者活动丰富多彩。全年共开展10余场志愿服务活动，累计500人次参与。开展“学雷锋、献爱心敬老院慰问活动”、“汇聚点滴爱心，关爱贫困儿童”、“净化城市空气，成就天然城市氧吧”植树活动、“卫生整治百日攻坚”、“绿色生活 环保相伴”、“圆梦微心愿”、“情满白鹭，爱的交响曲”、“关爱环卫工人”等多场“有爱”志愿服务品牌系列活动。

卫生整治百日攻坚



学雷锋、献爱心敬老院慰问



“绿色生活 环保相伴” 宣传活动



圆梦“微心愿”活动



到封丘县前九甲村开展志愿服务



近 200 家企业亮相四大主题区,绿色、功能、健康、时尚交相辉映

化纤“军团”强势出击

■本报记者 郑艳霞

在 2019 中国国际纺织纱线(春夏)展览会期间,中国化学纤维工业协会作为主办单位之一,携手国内近 200 家化纤企业倾力打造化纤盛宴——“中国纤维展”,展现中国化纤的整体实力。

中国纤维展分为四大主题区:“中国纤维流行趋势主题展区”、“创新功能区”、“绿色环保区”、“产业联盟区”,绿色、功能、健康、时尚交相辉映,充分展示纤维作为纺织之“源”对多领域的发展所做的贡献,进一步打造中国纤维品牌,让中国化纤深入国际市场。

其中,“中国纤维流行趋势主题展区”由“中国纤维流行趋势 2019/2020 发布区”、“中国纤维流行趋势 2019/2020 概念区”、“中国纤维流行趋势”入选企业、2019 绿色纤维标志产品区和“纺织材料创新论坛”组成。

“中国纤维流行趋势主题展区”集中展示入选中国纤维流行趋势 2019/2020 的新型纤维,将纤维最新技术、前卫应用及未来发展趋势传递给纤维行业及下游客户,通过原料端的趋势分析引领消费需求,实现精、优、新、特的化纤产品信息零距离传递,并为上下游企业搭建沟通交流的平台;2019 绿色纤维标志产品区以循环再利用化学纤维、生物基化学纤维及原液着色化学纤维三大主题集中展示绿色纤维相关产品,包括纤维、面料以及婚纱、地毯、运动服装、家纺等终端产品,与 3 月 12 日举办的发布秀动静联合,全方位传递“绿色生活,从纤维开始”的绿色发展理念;纺织材料创新论坛邀请高校教授、企业大咖、行业专家学者,通过科学严谨的报告解读,深入浅出的对话交流,下游客户的切身经验对中国纤维流行趋势 2019/2020 入选产品、智能纺织发展方向、绿色纺织应用需求、纺织研发最新趋势等内容进行近距离的解读;入选企业高品质的产品展示和精心打造的品牌形象,使纤维趋势



图为上届纱线展(春夏)上的中国纤维流行趋势主题展区

产品被客户更广泛地认知和认可。

创新功能区展示与消费者日常生活息息相关的涤纶、锦纶、再生纤维素纤维、氨纶、腈纶、维纶、丙纶、高性能纤维及其功能性产品。丰富的纤维种类及功能开发是消费者生活质量提升的重要体现。

纤维企业正传承匠心,以极致、专注、创新的“匠心精神”推动中国纤维的高质量发展;通过物理纤维改性或化学改性的方式赋予纤维吸湿、导湿、凉爽、保暖、柔软、亲肤等功能提高服装及家纺产品的舒适性;开发仿棉、仿毛、仿麻、仿丝、抗起球、大有光、全消光等来改善产品的外观风格;研发具有阻燃抗熔滴、抑菌、防蚊、导电、防静电、耐酸碱等功能的纤维以提高产品的防护水平。国产化高品质高性能纤维如碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维、芳纶、聚酰亚胺等有力支撑了国家的高速发展建设。

在绿色环保理念深入人心、环境问题亟待解决的背景下,绿色、低碳、可持续发展必将成为今后乃至相当长时期的大势所趋,潮流所向。在绿色纤维品牌不断引领及下游环保需求的持续推动下,纤维企业秉持了从原料

到产品的“绿色纤维”交响乐,从纺织源头推动纺织工业乃至整个社会的可持续发展。绿色与环保展区将生物基化学纤维、循环再利用化学纤维及原液着色化学纤维呈现给下游企业及终端消费者。

纤维企业也始终贯彻绿色发展理念,通过绿色材料、绿色设计、绿色制造、绿色认证等方式节约资源、降低能耗,促进环境保护和公共健康,作为全球生态文明建设的重要参与者和贡献者,共同勾勒着充满生机、活力的美好未来。

产业联盟展区包括承担国家重点研发项目的联盟企业、业务范畴跨领域的集团企业以及产业链上下游联合展示的“卫星区”。本届纱线展期间,联盟企业集体亮相,以高端化、高技术化、多元化、生态化力目标,持续关注纤维内科技,将纤维材料的技术升级和产业链的应用需求交叉融合,高效衔接并围绕纤维新材料、高科技纺织品、个性化需求与定制及绿色制造等内容,共同打造产业的创新、可持续发展的新生态,对我国建设纺织强国起到重要的支撑作用。

他们都是绿色环保能手

编者按:纱线展已成为化纤企业塑造品牌形象、展示品牌实力、挖掘潜在客户、直面海内外需求的重要平台。在 2019 中国国际纺织纱线(春夏)展览会上,近 200 家化纤企业“绿艳”亮相,把自己最真特色,同时也一定程度上代表着当前产品开发和开拓市场方向的产品展示出来,而“绿色环保”成为亮点之一。

新乡白鹭:再生纤维素长丝柔软透气

新乡白鹭投资集团有限公司本次参展的主要产品有再生纤维素长丝、氨纶、幻彩丝等。

其中,再生纤维素长丝产品最细可以达到 20 旦,产品无接头、次品少、透气性强,以其为原料制成的纺织品具有手感柔软、吸湿透气、染色鲜艳、穿着舒适、抗静电等特殊品质,能够替代传统的蚕丝应用于丝绸、服装、装饰、制线等行业。

新乡白鹭可根据客户的不同需求生产各种差别化和功能化氨纶,超细旦氨纶品种有 7D、10D、20D,适用于棉包、机包、空包、经编、针织等领域。

幻彩丝是在生物质的基础上采用最新变色材料研制而成的一种新型智能化功能性纤维。该纤维在阳光或紫外线的照射下可以瞬间从无色变有色,也可以从有色变成另一种颜色,当光线停止照射时,纤维又恢复到原来的颜色。幻彩丝具有灵敏的光变效果,绚丽的颜色搭配,舒适的亲肤体验,可广泛应用于高档服饰、家纺行业,同时还可用在产品防伪 logo、随阳光强弱自动调节透光率的变色窗帘等特殊需求领域。

海盐海利:再生涤纶应用前景广

海盐海利环保科技有限公司在本届展会上主推再生阻燃纱线、再生荧光纱线和再生阳离子纱线。

其中,再生阻燃纱线长丝具有阻燃效果,可广泛应用于家纺面料等用品。再生荧光纱线符合 EN471 标准,产

品具有荧光反光的特性,可应用于交通安全设备、制服、作业服、防护服等与人的生命财产安全体感相关的服装面料。再生阳离子纱线可用于制作高档内衣、泳装和运动服装面料。

蒙泰高新:原液着色丙纶色泽鲜艳

广东蒙泰高新纤维股份有限公司在本届展会上主推高强力低熔点丙纶长丝、高强力低熔点丙纶单丝和空气变形丙纶丝。

其中,高强力低熔点丙纶长丝用来生产丙纶高强长丝非织造布,主要应用于酸碱环境下的土工布、过滤布等。高强力低熔点丙纶单丝应用于远洋捕捞节能渔具。空气变形丙纶丝兼有长丝和短纤纱两者性能,可应用于高档工艺布、沙发布、地毯布等。

据了解,蒙泰高新纤维的丙纶实现了清洁生产,通过原液着色工艺解决了染色问题,产品色牢度高、色泽鲜艳,没有废水排放,属于绿色、环保产品。

德福伦:聚乳酸纤维绿色可降解

上海德福伦化纤有限公司在本届展会上主推莱赛尔聚乳酸纤维、原液着色莱赛尔聚乳酸纤维和再生差别化聚乳酸纤维。

其中,莱赛尔聚乳酸纤维及原液着色莱赛尔聚乳酸纤维是 100% 生物基合成热塑性纤维,因广泛的生物质原料来源,以及绿色的生产过程,可降解性而备受青睐。该

种纤维可广泛应用于品牌内衣、婴儿服饰、床上用品等领域。

为减少对环境的污染,循环再利用已成时代必然趋势,在此背景下,再生差别化聚乳酸纤维应用非常广泛,如家居家纺、服饰、工业纺织品等领域。

正家:牛奶蛋白纤维舒适亲肤

上海正家牛奶纤维科技有限公司在本届展会上主推正家牛奶蛋白纤维、卡普龙铜离子纤维和易热宝高吸湿发热纤维。

其中,正家牛奶蛋白纤维通过接枝共聚使牛奶蛋白纤维富含 17 种有益人体的氨基酸,并符合国际绿色环保生物要求。该种纤维具有舒适亲肤、健康清洁、丝滑光泽、吸湿透气、易打理等特点,可应用于内衣内裤、针织衫、打底衫、童装、睡衣、面膜、床品等领域。

卡普龙铜离子纤维运用接枝共聚技术在聚丙烯酰胺链上接枝了有机铜链和亲水基团,使其具有高效、稳定而持久的抗菌除臭功效,成品中只需含 5% 的铜离子纤维即可达到抗菌效果,可广泛应用于内衣内裤、针织衫、运动服装以及家纺等产品中。

易热宝高吸湿发热纤维是一种具有高回潮率的改性内酯类纤维,其回潮率可达 25%,同时可根据环境长期反复地进行吸放湿循环,吸湿的同时产生吸热。易热宝遇水透明,湿态强度不损失,具有阻燃性以及良好的亲肤性和抗菌性,适用于面膜、聚片(服装、家纺)以及吸湿发热面料(内衣面料、运动服面料、家纺面料)等。(郑艳霞)



新乡

精品原创 > 正文

首页

县域聚焦

社会与法

经济民生

医疗教育

专题

视频

今日热点

每日头条

精品原创

读图时代

地市直通车

最美中国

新乡化纤入选2019年纺织行业智能制造试点示范企业

2019-09-05 来源：映象网



映象网新乡讯（记者 崔学庆 通讯员 郑蓬善）9月3日，记者从中国纺织工业联合会获悉，新乡化纤股份有限公司（以下简称“新乡化纤”）入选“2019年纺织行业智能制造试点示范企业”，此次评选共16家纺织企业入选。



今日热点



驻村第一书记宋照卿：为民办事解难题



精品原创



长垣市：风雪寒潮送真情 深切关怀暖人

图片新闻

河南卢氏：雪后山城美如画

最美的雪景！在宝泉与你一起白首！

秦淮源头灯会亮灯 近百组灯盏点亮南京...

武汉：璀璨灯海引客来

加强内宣聚人心。利用公司微信公众号、《白鹭化纤》以及公司网站，策划多个专题，加强企业内部宣传和理念宣贯，始终聚焦公司创新发展和生产经营主战场，加大正面宣传和主动引导力度，起到凝聚人心的作用。



积极参展扩影响。2019年，公司积极“走出去”，组织参加中国国际纺织纱线（春夏）展览会、江苏（盛泽）第六届纺织品博览会等多个大型展会，加强对外交流与联络，提升企业影响力。

06 展望与评价

OUTLOOK AND EVALUATION



本报告系统总结了新乡白鹭投资集团有限公司2019年度在履行社会责任方面的工作情况，具体包括公司概况、生产责任、环境责任、安全责任、员工责任、社会责任等，旨在真实反映公司2019年促进全面健康可持续发展的具体实践。

2020年公司要上下一心，党员干部带领员工奋力拼搏，寻求新的发展机遇，千方百计抓好生产经营工作。只有高质量的产品才能够适应瞬息万变的市场需求。同时，要加强科技创新，不断研发新技术和功能性产品，增加产品附加值。要以“三大改造”为工作主线，在自动化和智能化改造过程中，改变工作机制，优化工作效率和提高产品质量，提升企业竞争力。

2020年是全面建成小康社会的关键之年，同时也是公司建厂60周年。60年来，白鹭人坚守专注纤维制造的初心，栉风沐雨、砥砺前行，实现了一个又一个跨越式发展，牢牢占据着行业排头兵的位置。面对新的挑战，公司将紧盯目标，以更加坚定的信心和决心、更加务实的举措和作风，锐意改革、顽强拼搏，奋力在新起点上推动公司更高质量、更有效率、更可持续发展。白鹭人将始终以勤劳、智慧铸就精神力量，以梦为马、扬鞭奋蹄，加强科技创新和自主研发力度，扎实推进“做强主业、延伸产业”的发展战略，向着“百年老店”的目标锐意进取。

The background of the page features a series of overlapping, wavy green shapes that create a sense of depth and movement, resembling stylized hills or water waves. The colors range from a deep forest green to a very light, almost white green.

新乡白鹭投资集团有限公司

电话：0373-3978958 3978900

邮箱：bailu@bailu.com

传真：0373-3096610

地址：河南省新乡经济技术开发区新长路南侧